

Roskilde-firma bag superchip

IPtronics i frugtbart samarbejde med japanske NEC

■ Innovation

AF KENT DAHL

TOKYO - Det lille elektronikfirma, IPtronics A/S i Roskilde, satser på at drive den globale standardisering af en ny generation superhurtige elektroniske chip. Det sker i samarbejde med det japanske NEC, der en af verdens største elektronikgiganter. Samarbejdet er udsprunget i et konkret projekt, hvor IPtronics som underleverandør har udviklet gennemlydende chip-teknologi til NEC.

Ifølge IPtronics forretningsplan vil firmaet løbende blive global leverandør af en lavenergi-chip, der erstatter elektriske forbindelser med optiske fiberforbindelser. Det lille firma med i dag syv medarbejdere bud-

getterer med en omsætning på et trecifret millionbeløb i 2010.

I første omgang indgår chippen i en konverter i en supercomputer fremstillet af NEC. Nu arbejder de to partnere på at etablere en industrial alliance med andre computer- og elektronikfabrikanten. Hvis de tager teknologien til sig, er vejen banet for en global standardisering.

Salg på bredt marked

På sigt vil en standardiseret chip også kunne bruges i forbrugerelektronik, fordi prisen falder i takt med volumen. NEC vil stå for salg af sin konverter med den indbyggede danske chip. Slutkunderne vil typisk være andre computerfabrikanten. IPtronics vil sælge den forhåbentlig standardiserede chip på det brede elektronikmarked.

»NEC er vores reklame overfor andre computerfabrikanten,« fortæller medstifter og direktør Niels Finseth fra IPtronics.

Sammen med fire tidligere chefer fra elektronikfirmaet Giga etablerede han IPtronics i 2003. De er alle uddannet på DTU.

Ved at specialisere sig indenfor et meget snævert område er det lykkedes at udvikle chip-teknologi på verdensplan. Via deres internationale netværk fra Giga-tiden fik de kontakt med en afdeling i NEC, der står for at udvikle optiske fiberforbindelser til computere. Her havde man brug for en helt speciel gennemlydende teknologi for at kunne udvikle næste generations supercomputere.

»Tidligere ville NEC formentlig selv have sat en håndfuld ingeniører til at udvikle teknologien,« vurderer Finseth og tilføjer, at det er første gang netop denne NEC-afdeling arbejder med udenlandske underleverandører af innovation.

Men i en stadig mere globaliseret verden kan man ikke være førende indenfor alle felter. Det må selv et firma med en omsætning på 270 mia. kr. sande. Derfor åbne-

de NEC sig for IPtronics, da de bankede på døren i 2004.

Nu er chippen færdigudviklet. Men selv om NEC har betalt for udviklingsarbejdet, så har det danske firma rettighederne til chippen. Den bliver sat i produktion hos det fransk-italienske firma, STMicroelectronics, til september. Firmaet er underleverandør for IPtronics. Samtidig er det danske firma ved at opbygge en salgsorganisation.

Store fordele

»NEC ser to fordele i projektet,« forklarer Finseth på spørgsmålet om, hvorfor japanerne ikke har insisteret på at få patentet. »De har

fået en fuldstændig skræddersyet chip, som passer til netop deres behov. Samtidig har de mulighed for at få en betydelig del af et meget stort marked, når chippen formentlig masseproduceres om seks år. Som et lille fokuseret firma har IPtronics også kunne levere varen meget hurtigt. Store japanske organisationer er typisk hierarkiske med mange beslutningstagere, og det tager tid.

Derfor har det været en udfordring for IPtronics at arbejde for et japansk firma. Ikke alle i afdelingen har syntes, at det var en god ide at udføre dette innovationsarbejde.

»Generelt er japanerne nok lidt bagefter EU og USA,

hvad angår brug af udenlandske underleverandører af innovation,« vurderer Finseth. »Men netop derfor er der måske også større muligheder i Japan for øjeblikket,« tilføjer han.

IPtronics er dog ikke kommet sovende til opgaven.

»De stillede meget høje krav. Faktisk blev de forbavset over, at vi kunne leve op til dem,« fortæller Finseth.

Til gengæld har japanerne været meget trofaste under udviklingsforløbet, hvor der altid er op- og nedture. At arbejde med en stabil partner giver arbejdsro, og det er helt centralt i en udviklingsfase.

kentdahl@gol.com

Globalisering åbner innovationsdørene

■ Innovation

AF KENT DAHL

TOKYO - Globaliseringen tvinger i større grad store japanske IT-selskaber til at købe strategiske spidskompetencer uden for deres egne forskningsafdelinger. Trenden åbner for et muligt samarbejde om udvikling og innovation for selv mindre højteknologiske danske firmaer.

Det er den omvendte model af den hidtidige trend indenfor globaliseringen, hvor mindre danske IT-firmaer typisk udfører en del af deres produktion og udviklingsarbejde til Indien eller andre lavtlønslande.

»Flere danske firmaer arbejder på at blive underleverandører af innovation indenfor snævre områder på et meget højt niveau,« siger ambassadør Freddy Svane fra Den Danske Ambassade i Tokyo, der har kendskab til tre danske firmaer, som

han ikke kan sætte navn på. Han nævner dog IPtronics i Roskilde, der allerede har fået et gennembrud i Japan.

Det er typisk mindre danske firmaer inden for især IT og telekommunikation, som oftest er ukendt af den store offentlighed. Ejerne af firmaerne har ofte en baggrund fra forsknings- og innovationsmiljøer med tilknytning til eksempelvis DTU eller Ålborg Universitetscenter. Her har de blandt andet opbygget et internationalt netværk inden for deres speciale.

Nye muligheder

»Japanske forskningsingeniører i de samme netværke kender de danske forskere, selv om de ikke nødvendigvis kender meget til Danmark,« siger Svane og fortsætter: »Hvis vi kan koble flere netværk sammen over grænserne, så åbner det endnu flere muligheder.« Det er blandt andet de mu-

ligheder, som statsminister Anders Fogh Rasmussen får lejlighed til at diskutere med japanske erhvervsledere, når han besøger Japan mellem den 20-22. november.

Timing er god. Hidtil har de megastore japanske elektronikvirksomheder været kendt for at udvikle meget teknologi selv eller via japanske underleverandører. Ifølge den internationale patentorganisation, WIPO, har Japan et »overskud« på den internationale teknologibalancé. Japan er det land som ansøger om og registrerer flest patenter.

Men grundet globaliseringen er japanske firmaer under pres. De er i højere grad nødt til at specialisere sig og udviklingen af nye produkter skal gå hurtigere. Derfor er de på udkig efter gennemlydende teknologi, som kan indgå i deres egne produkter, og nu kaster de også nettet udenfor Japans grænser. Hvis danske innovationsfirmaer kan blive underle-

verandører af forskningsprojekter i Japan, så tjener de umiddelbart på at udføre det aftalte udviklingsprojekt. Hvis aftalen skrues rigtigt sammen er der også en mulighed for, at de danske firmaer kan hægte sig på de store japanske selskabers internationale salgskanaler.

Ved at samarbejde med verdensførende japanske IT-selskaber tilføres de danske virksomheder samtidig viden, som vil være med til at bibeholde deres teknologiske forspring.

»Hvis innovationssamarbejdet forløber positivt, så vil mindre danske firmaer kunne vokse kraftigt,« mener Svane og tilføjer, at uvidelsen af medarbejderstaben typisk vil ske i Danmark frem for lavtlønslande. Et succesrigt innovationsfirma har også brug for mere personale, som blandt andet kan markedsføre og sælge.

kentdahl@gol.com

Fremtiden på ITU

■ Innovation

AF NIELS BARFOD

Fredag den 1. december er der igen trendshop på ITU med konference og udstilling af 100 nye banebrydende opfindelser. Next er et forunderligt mikroskop af globale trendsetters, opfindere og idemagere.

Eventen arrangeres af Innovation Lab og Hovedstadens Udviklingsråd. På konferencen taler bl.a. futuristen Charles Leadbeater, som er Tony Blairs yndlingsfuturist. Han har arbejdet som journalist ved Financial Times i en årrække og er i dag selvstændig fremtidsrådgiver for bl.a. Microsoft, BBC og Ericsson.

På konferencen taler endvidere en af den verdens ypperste tek-

nologinorder fra Silicon Valley, Colin Bulthaup, som har en ph.d. fra MIT som elektroingeniør. Han har opfundet briller til 10 kroner og som har selvregulerende styrke. George Dyson er teknologihistoriker ved University of Washington. Han fortæller om de største videnskabsmænds præstationer og hvad der gjorde at mange af dem kunne bevare den innovative skaberkraft gennem mange år.

På udstillingen kan man opleve 3D-fladskærme, retningsbestemt lyd, som breder sig på samme måde som lys fra en lomelygte, en nanohårtører, en grøn bil, som kører på brint og solceller, interaktive bøger og elektronisk papir.

NB